Sindhotéis

Boletim do Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Bares de Foz do Iguaçu

maio de 2010 - nº 9

Eventos movimentarão a fronteira em junho

Feira de Turismo, Hotel Show e Encontro da Abrasel devem reunir em Foz do Iguaçu milhares de pessoas entre 15 e 18 de junho. Já conhecidos na cidade, eventos têm o objetivo de discutir assuntos como aprimoramento de serviços e desenvolvimento empresarial.

Páginas 4 e 5

Senac abre dois cursos para menores aprendizes em Foz

Página 3

Convênio garante novo canal de divulgação dos associados

Página 6

PONTO DE VISTA

35 anos de conquistas

Carlos Silva, presidente do Sindhotéis

O dia 19 de maio de 1975 ficou marcado em Foz do Iguaçu e região, com a criação de uma das mais antigas entidades de classe do Oeste. O ministro do Trabalho Arnaldo Prieto assinou a carta transformando a Associação Profissional de Hotéis e Similares no Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz do Iguaçu e Região.

De lá para cá, acumulamos conquistas e aprendizado com os percalços da vida. Agora estamos caminhando para completar 35 anos. A data sugere um momento de avaliar os rumos tomados pelo sindicato. É necessário ponderar a respeito do nosso papel no desenvolvimento regional, sobretudo no turismo. Bem como devemos refletir sobre a participação de todos no dia a dia do Sindhotéis.

A entidade tem buscado inovar, sempre visando a atender às necessidades da base. Temos foco constante na defesa dos interesses empresariais, qualificação da gestão de negócios e mão de obra, além de representação do sindicato em outras instituições que perseguem o desenvolvimento socioeconômico regional.

Esse trabalho existe graças à participação dos empresários em nossas atividades e à contribuição dos associados. Aliás, sempre é bom lembrar que o valor da mensalidade retorna de forma imensurável aos associados, por meio de produtos e serviços gratuitos, assessorias jurídica, nutrição e financeira, etc. Isso sem falar nos descontos conquistados em ações promovidas por entidades parceiras, como é o caso do Senac.

É diante desse cenário que a nova diretoria do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz do Iguaçu e Região se apresenta para trabalhar nos próximos quatro anos. É um time unido, com a proposta de compartilhar as tarefas em vice-presidências setorizadas. E o mais importante: disposto a ouvir e atuar incansavelmente em prol da classe empresarial.

Participe você também dessa caminhada. Associe-se. Juntos somos mais fortes!

NOVO ASSOCIADO

O melhor da hotelaria, gastronomia, entretenimento e lazer faz parte do quadro de associados do Sindhotéis. Para fortalecer ainda mais a entidade, a sua filiação é fundamental. Os interessados devem informar-se pelo telefone (45) 3027-1836. Veja quais as empresas que se associaram ao sindicato nas últimas semanas.

HOSPEDAGEM

Pousada Evelina
Rua Irlan Kalichewski, 171
Vila Yolanda
Telefone/Fax: 3574-3817
www.pousadaevelina.com.br
pousada.evelina@foznet.com.br

Iguassu Charm Suítes
Rua Irlan Kalichewski, 238
Vila Yolanda
Telefone: (45) 3027-5623
www.iguassucharmsuites.com.br

SEJA FORTE, ASSOCIE-SE AO NOSSO SINDICATO

CASA VITÓRIA
UTILIDADES DOMÉSTICAS LTDA
Quem conhece, confia!
Televendas: (45) 3028-9939
Rua Fagundes Varela, 457 - Vila Portes
Rua Fagundes Varela, 481 - Vila Portes
Rua Xavier da Silva, 874 - Centro

BUFALO BRANCO
CHURRASCARIA
Sistema de grelhados e rodízio completo de carnes nobres
Rua Rebouças, 530, centro - Fone (45) 3523-9744
Foz do Iguaçu - www.bufalobranco.com.br

SOFTWARE DE GESTÃO
Hoteleira
Postos de Combustíveis
Lojas de Conveniência
Ledur Tecnologia Hoteleira
Av. Juscelino Kubitschek, 626 - Térreo - Loja 01
Foz do Iguaçu/PR
Fone: 45 3572 9947
dilceu@desbravador.com.br
www.desbravador.com
vendas@desbravador.com
Chapecó - Brasil: 55 49 3321 0900
DESBRAVADOR
20 anos

Senac oferece cursos para aprendizes

Menores podem qualificar-se na área de hotelaria e administração

Os empresários interessados em qualificar a mão de obra dos menores aprendizes que prestam serviços para suas empresas podem fazer a inscrição desses colaboradores em dois cursos oferecidos pelo Senac Cataratas.

Foto: Senac

Dia formatura da turma em abril

Serviços Hoteleiros

Até o dia 24 de maio estarão abertas as inscrições para o curso de Aprendizagem em Serviços Hoteleiros, que visa a qualificar o jovem aprendiz para o desempenho de atividades relacionadas aos serviços do setor, executando procedimentos operacionais de limpeza, higienização, arrumação, vistoria e reposição dos materiais das unidades habitacionais.

A formação também prepara os alunos para efetuar os procedimentos de recepção e reservas, garantindo qualidade e excelência no atendimento, levando-os a relacionar-se eticamente com a equipe e os clientes e desenvolver atitudes criativas diante dos desafios do trabalho.

Há 25 vagas disponíveis para jovens de 14 e 24 anos, que tenham pelo menos a quinta série do Ensino Fundamental. O curso será ministrado no Senac Cataratas de 31 de maio deste ano até 1º de julho de 2011, totalizando 960 horas.

Serviços administrativos

O outro curso oferecido pelo Senac é Aprendizagem em Serviços Administrativos, cuja finalidade é preparar o aprendiz para o desempenho de serviços administrativos e promover o desenvolvimento de competências que favoreçam a sua empregabilidade.

Serão oferecidas 30 vagas para jovens de 14 a 24 anos que tenham no mínimo a quinta série do Ensino Fundamental. As inscrições podem ser feitas até 28 de junho no Senac. O curso terá 800 horas, no período de 1º de julho deste ano até 11 de maio de 2011.

Para mais informações, acesse www.pr.senac.br — *banner* Programa de Aprendizagem.

Empresários reforçam parceria com Senac

A coordenadora de Educação do Senac Paraná, Lucymara Carpin, apresentou projetos da instituição

Empresários de hotelaria, gastronomia e lazer participaram, no fim de março, de um café da manhã no Senac Cataratas, em Foz do Iguaçu. O encontro teve como objetivo reforçar a parceria entre o Sindhotéis e o Centro de Formação Profissional, além de apresentar os projetos em andamento que visam à qualificação profissional na região.

Para o presidente do Sindhotéis, empresário Carlos Silva, a classe precisa conhecer não só a parte didática oferecida pelo Senac Cataratas, mas também a infraestrutura do complexo educacional. "A gastronomia, principalmente, precisa se integrar à gama de serviços da escola profissionalizante", afirmou.

Já o diretor da unidade, Jaime Ferreira, afirmou que os alunos e funcionários do Centro de Formação sempre estão à disposição para receber visitas dos empresários e mostrar as instalações do restaurante, lanchonete, apartamento-escola, entre outros laboratórios, onde os matriculados nos cursos adquirem o conhecimento.

Ferreira reforçou o convite para os empresários usufruírem o convênio fechado entre o Senac Cataratas e o Sindhotéis que concede 40% de desconto no valor dos cursos oferecidos pela unidade. "Um curso de R$ 100, por exemplo, tem o valor reduzido para R$ 60", completou.

Por falar em aprendizado, coube à coordenadora de Educação do Senac Paraná, Lucymara Carpin, explicar como funcionam projetos como o Programa Senac de Gratuidade, Programa Aprendizagem e Programa Alimentos Seguros.

Durante a sua palestra, Lucymara fez uma breve apresentação das ações voltadas para Copa do Mundo de 2014 e às Olimpíadas de 2016. "Devemos promover a qualificação profissional nas atividades do comércio de bens, serviços e turismo para atender à demanda proveniente desses grandes eventos mundiais", resumiu.

Videotreinamento de graça

Sempre pensando em oferecer o melhor para seus associados, o sindicato comprou novos DVDs e livros para ajudar no gerenciamento das empresas e treinamento dos colaboradores. O acervo agora tem dezenas de títulos em todas as áreas atendidas pela entidade, como ênfase na hotelaria, gastronomia, lazer e entretenimento. Os associados têm direito a alugar o material de graça por dois dias.

O acervo é organizado por temas para facilitar as consultas. A Coleção CPT (Centro de Produções Técnicas), por exemplo, tem ensinamentos para administração de hotéis, treinamento de governantas, garçom, camareira, *bartender*, pizzaiolo, barista, além de *marketing*, organização de eventos, hotelaria hospitalar, entre outros.

O material inclui ainda DVDs produzidos em séries. São elas:

* Série Alternativas Alimentares
* Série Lanchonete
* Série Restaurantes
* Série Multissabores
* Série Cozinha
* Série American Bar
* Série Serviço de Apoio
* Série Turismo.

Aproveite, alugue o seu DVD; é mais uma forma fácil e objetiva de levar ensinamentos a todos que ajudam a construir seu estabelecimento.

Destino Iguaçu tem

Foz do Iguaçu vai sediar, simultaneamente, três grandes even

Festival de Turismo das Cataratas

Sindicato é parceiro na realização do evento

A expectativa de receber 4.500 participantes foi um dos destaques do lançamento da quinta edição do Festival de Turismo das Cataratas, a ser realizada entre 16 e 18 de junho. A solenidade ocorreu no último dia 17, no Rafain Palace Hotel & Convention Center, que também receberá o evento — um dos principais do gênero na Tríplice Fronteira.

Assim como nas edições anteriores, o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz Iguaçu (Sindhotéis) é um dos parceiros da Fundação Parque Tecnológico Itaipu e do Instituto Polo Iguassu Feiras & Eventos, responsáveis pela organização do festival.

O evento tem como público-alvo agentes de viagens, operadores de turismo, hoteleiros, guias turísticos, pesquisadores e estudantes da área, bem como representantes governamentais e da iniciativa privada. Sua finalidade é integrar o *trade* turístico do Brasil e dos países do Mercosul, comercializar produtos do setor, e difundir novas técnicas de gestão em turismo.

Segundo o presidente do Sindhotéis, Carlos Silva, o evento está consolidado como uma iniciativa "muito importante para desenvolver o turismo como um todo e o Destino Iguaçu, por meio do envolvimento de entidades da área, do poder público e iniciativa privada".

Em paralelo ao festival serão realizados o IV Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu, a Mostra de Turismo Sustentável do Iguaçu, rodadas de negócios, e visitas técnicas aos principais atrativos turísticos da cidade.

Além do Sindhotéis, apoiam o Festival de Turismo das Cataratas a Itaipu Binacional, Ministério do Turismo, Secretaria de Estado do Turismo, Secretaria Municipal de Turismo e TAM.

www.festivaldeturismodascataratas.com

agenda cheia em junho

tos, de 16 a 18 de junho, no Rafain Palace & Convention Center

Hotel Show terá feira, negócios e palestras

Programação trará novidades para incrementar prestação de serviços

Palestras, minicursos, rodadas de negócios, oficinas e exposições são os atrativos do Hotel Show 2010, a ser realizado entre 16 e 18 de junho, no Rafain Palace Expocenter, em Foz do Iguaçu.

O evento reunirá empresários e profissionais das áreas de hotelaria, motelaria, turismo e gastronomia, com o propósito de promover negócios e otimizar lucros. E o melhor, a participação no Hotel Show será gratuita.

Os participantes poderão conhecer as novidades em serviços e equipamentos, bem como trocar experiências que proporcionem o crescimento e o aprimoramento empresarial.

A feira de produtos envolverá empresas fornecedoras de mercadorias, máquinas e equipamentos, serviços e alimentos para a hotelaria, motelaria, restaurantes e similares.

Além disso, propiciará uma oportunidade para negócios com clientes da região de Foz do Iguaçu, Ciudad del Este, Puerto Iguazú, municípios lindeiros, do Paraná, estados vizinhos (Mato Grosso e Santa Catarina) e demais unidades da federação.

A exemplo do ano passado, a promoção é do Sindhotéis e Sindotel e visa a repetir o sucesso da edição 2009. As inscrições e a programação completa podem ser conferidas no *site* do evento.

Para o presidente do Sindhotéis, Carlos Silva, "o evento é uma ótima oportunidade para os participantes conhecerem o que há de novo em equipamentos e serviços, pois é muito importante ter o melhor a oferecer aos clientes".

Paralelamente ao Hotel Show 2010 serão realizados o Encontro de Negócios Trinacional da Indústria de Meio de Hospedagem, o Encontro de Empresários e Profissionais de Hotelaria, Motelaria, Gastronomia e Meios de Hospedagem, e o Encontro da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

Na mesma data e local, o Polo Iguassu Feiras & Eventos e a Fundação Parque Tecnológico Itaipu—Brasil promoverão a quinta edição do Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu.

www.hotelshow2010.com.br

Abrasel realizará encontro em Foz

Cerca de 500 pessoas, entre empresários, fornecedores, prestadores de serviços e lideranças nacionais e locais do setor de alimentação, estarão reunidas em Foz do Iguaçu, de 15 a 17 de junho, no Encontro Sul/Sudeste da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

O evento será realizado no Rafain Palace Expocenter com a finalidade de fomentar os negócios na área e melhorar a estrutura e os serviços das empresas participantes, bem como "promover a integração dos empresários do setor e o fechamento de negócios", disse Paulo Ricardo Santos de Souza, presidente regional da Abrasel em Foz.

Um dos destaques da programação este ano será a Arena Show, evento a ser promovido pela Abrasel, nos dias 16 e 17. O espaço reunirá renomados chefes de cozinha nacionais e um internacional, que realizarão oficinas e demonstrações para os profissionais da área de hotelaria, restaurante e gastronomia em geral.

O encontro também reserva palestras e debates sobre temas de interesse das categorias que compõem a Abrasel, tal como "Lei da Gorjeta", "Lei Antifumo" e "Lei Seca", por exemplo.

Apoiam o evento o Ministério do Turismo, Secretaria de Estado do Turismo, Secretaria Municipal do Turismo, ABIH, Sindhotéis, ICVB, Comtur e Itaipu.

www.abraselpr.com.br

Campanha fomenta turismo

Estimular a vinda de turistas à cidade entre março e junho, considerado período de pouca visitação, é a proposta da Campanha Temporada Boa. A edição deste ano espera repetir o sucesso dos dois anos anteriores.

Válida até 30 de junho, a promoção se caracteriza por oferecer gratuitamente a quarta diária aos turistas que adquirirem um pacote de três dias em Foz. Essa iniciativa visa a fomentar a visitação, que na baixa temporada cai em média 40% se comparada aos demais meses do ano.

O bom resultado dos anos anteriores tem como resultado o aumento do número de estabelecimentos participantes, que somavam 46 no dia do lançamento, contra 34 em 2009. Para o presidente do Sindhotéis, Carlos Silva, a maior adesão dos hotéis se deve "à percepção da rede hoteleira para os bons resultados conseguidos nas edições anteriores da campanha, e isso se refletiu no envolvimento do setor".

A estimativa é chegar a 50 estabelecimentos do ramo. E segundo Carlos Silva, "a campanha teve uma ótima aceitação entre os hotéis, com aumento significativo do número leitos, que serão mais de dez mil nesta edição".

O vídeo da campanha, regulamento, empresas participantes, e outras informações, estão disponíveis no *site* www.temporadaboaemfoz.com.br.

Convênio amplia divulgação na *Revista 100 Fronteiras*

Capa do caderno especial, publicado na edição de março da *Revista 100 Fronteiras*

O Sindhotéis e a *Revista 100 Fronteiras* fecharam convênio com o objetivo de ampliar a divulgação do setor hoteleiro, gastronômico e turístico. O recém-lançado caderno Trip Fronteiras reúne dicas de passeios, bares, restaurantes e hotéis da região como forma de proporcionar diversão e entretenimento aos leitores.

Com a parceria, os associados têm direito a desconto de 20% sobre os valores praticados no mercado na comercialização de anúncios e espaços publicitários no caderno Trip Fronteiras. O benefício é a soma do desconto dado pela revista aos associados e do subsídio pago pelo sindicato aos associados que fecharem contrato com a publicação.

A diretora-executiva da revista, Lilian Grellmann, destacou a importância de estabelecer a parceria. "A *100 Fronteiras* é uma revista consolidada em Foz do Iguaçu, no Paraguai e na Argentina. Esta parceria vem somar com o trabalho desenvolvido pela nossa equipe. A meta é fortalecer ainda mais o turismo da região, potencializando a economia da cidade."

POR QUE APOIAR – A *Revista 100 Fronteiras* está no seu sexto ano de circulação. É uma revista consolidada na região. Seu conteúdo é variado, dando ênfase a matérias feitas *in loco*, artigos e cobertura de eventos. Além da versão impressa, seu conteúdo pode ser visto no *site* www.revista100fronteiras.com.

DISTRIBUIÇÃO – A tiragem é de 5.000 exemplares, que são distribuídos nos primeiros dias do mês em Foz do Iguaçu, Ciudad del Este, Puerto Iguazú, incluindo o Paraná Country Clube e os principais setores do agronegócio do Paraguai. A publicação tem assinaturas em todos os estados brasileiros.

QUEM RECEBE – A revista é distribuída de forma gratuita nos salões de beleza, clínicas médicas, clínicas odontológicas, hotéis, casas de câmbio, agências de turismo, confeitarias, *shoppings*, empresas do agronegócio, e a profissionais liberais e em demais locais de grande movimento de pessoas. Também está disponível por meio de mala direta para empresas e bancas.

RESUMO DAS AÇÕES

Economize energia elétrica

O técnico Itamar Carvalho ministrou, em março, palestra sobre como gerenciar o consumo de energia elétrica na gestão hoteleira, na sede do Sindhotéis. Diante do elevado custo desse recurso aos estabelecimentos, o profissional tocou em três temas: "Contratação de energia elétrica mais eficiente"; "Utilização de geradores de energia"; e "Controle de demanda". Quem perdeu o evento pode entrar em contato com ele pelo telefone (45) 3227-4938 ou *e-mail* djn.automacao@globo.com.

Aeroporto no PAC 2

O Sindhotéis recebeu com entusiasmo a notícia da inclusão das obras de reforma e ampliação do Aeroporto Internacional Cataratas na segunda fase do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC 2), do governo federal. A inclusão ocorreu após as principais entidades representativas do turismo regional, entre elas o sindicato, enviarem documento ao presidente Lula e ministros reivindicando melhorias para atender, com conforto e segurança, à demanda crescente de passageiros.

Sindicato atende a região

O Sindhotéis está ampliando a comunicação com toda a sua base territorial. Isso porque a entidade visa a manter um diálogo constante com empresários de hotelaria, gastronomia, entretenimento e lazer da região. Afinal todos os serviços prestados pelo sindicato beneficiam estabelecimentos de dez municípios do Oeste do Paraná: Foz do Iguaçu, Santa Terezinha de Itaipu, Medianeira, Matelândia, São Miguel do Iguaçu, Diamante D'Oeste, Itaipulândia, Missal, Ramilândia e Serranópolis do Iguaçu.

Recanto Park Hotel
tem novo centro de convenções

Moderno projeto arquitetônico elegantemente integrado com a vegetação, o Recanto Park Hotel apresenta seu novo Centro de Eventos e Convenções.

Com entrada e recepção independentes e exclusivas, garantindo o conforto a privacidade e a praticidade aos organizadores e participantes de eventos sociais e empresariais, composto por um salão principal com capacidades de atender ate 650 pessoas em auditório e mais cinco salas moduláveis que podem acomodar de 10 à 300 pessoas.

Arrojado projeto arquitetônico, moderna tecnologista na área de comunicação com internet WiFi, equipamentos de última geração, sistema de digital e climatização eletrônica Bussiness Center estacionamento privativo.

A decoração requintada combinada com uma sofisticada arquitetura tornam os ambientes muito mais agradáveis para a realização e sucesso dos eventos.

A equipe especializada é treinada constantemente para atender e transformar os espaços de acordo com cada necessidade — tudo amparado pelo serviço impecável de banquete do hotel, que torna o seu evento um sucesso.

Recanto Park Hotel
Telefone: (45) 2102-3000
reservas@recantoparkhotel.com.br
eventos@recantoparkhotel.com.br
www.recantoparkhotel.com.br

Casa Vitória
lança promoção de *rechauds*

A Casa Vitória está com uma promoção de *rechauds* (utensílio que conserva quente a comida). Trata-se de uma megapromoção de inverno, com *rechauds* redondos, retangulares e *chafing dishes.* A oferta tem preços excepcionais e com prazos estendidos proporcionados pela parceria com a indústria Brinox, de Caxias do Sul. Outra novidade são as lixeiras seletivas em inox, próprias para uso em ambientes internos dos hotéis e restaurantes.

CASA VITÓRIA
www.casasvitoria.com.br
Televendas: (45) 3028-9939

Stratto Caffè,
opção pela excelência e bom sabor

Localizado na entrada da praça de alimentação do Cataratas JL Shopping, o Stratto Caffè é uma opção para degustar bebidas saudáveis, doces e salgados requintados, acompanhados de uma boa conversa ou leitura. Afinal, o prazer está nas pequenas coisas que nos cercam, como um bom café feito com grãos da melhor qualidade e moídos na hora. Curta também as deliciosas e refrescantes opções de bebidas geladas oferecidas pelo Stratto Caffè.

Stratto Cafè
Shopping Cataratas JL – Praça de Alimentação
Telefone: (45) 3028-8118

EXCLUSIVO DO *SITE* sindhoteisfoz.com.br

Apresentação Sicredi

Acesse o nosso *site* e veja uma apresentação em *slides* do Power Point. No material, você conhece os produtos e serviços oferecidos pela instituição financeira, bem como as vantagens de ser associado à cooperativa de crédito. Entre eles destacamos o horário de atendimento, cartões, cheque especial, Total Internet, Total Fone, cobrança, linha completa de seguros, aplicações financeiras, previdência, crédito rural e crédito pessoal. Mais informações pelo fone: (45) 3028-1020.

A função das Boas Práticas

Com certeza você conhece as Boas Práticas, mas sabe qual é a sua função? As BPs fornecem as condições operacionais e ambientais básicas necessárias para a produção de alimentos seguros e saudáveis. Leia o artigo da nutricionista Suyan Alexandre Bianchi sobre a função das Boas Práticas e faça o *download* de uma apostila de 12 páginas sobre o projeto, encabeçado pelo Senac. A nutricionista está toda quarta-feira à tarde à disposição dos associados, desde que com agendamento prévio.

Álbum de fotos

E já que estamos falando do *site* do Sindhotéis, uma curiosidade. Uma das seções mais visitadas da nossa página eletrônica é o álbum de fotos, que reúne imagens dos últimos eventos promovidos pela entidade, como o café da manhã no Senac e a posse da nova diretoria. A editoria também traz fotos das confraternizações da classe empresarial. Vale a pena conferir.

Gestão 2010—2014

Um time unido a serviço dos associados

Uma novidade da gestão é a figura, prevista estatuariamente, de vice-presidentes em três áreas do Sindhotéis: hotelaria, gastronomia e motelaria

O Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz do Iguaçu homologou oficialmente nesta semana a gestão 2010—2014. Os novos diretores, conselheiros e representantes na Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares assumiram as funções em solenidade realizada na sede do Sindhotéis, com direito a certificado de posse.

"O objetivo é satisfazer e obter os melhores resultados para os nossos associados", afirmou o presidente do Sindhotéis, empresário Carlos Silva. Segundo ele, neste ano a entidade focará seus esforços nas áreas prioritárias das empresas, em especial os setores operacional e gerencial da rede hoteleira, gastronômica e de lazer.

As atividades de qualificação e orientação serão formatadas para atender ao maior número de associados possível. O sindicato trabalha para encaixar horários, monitores, palestrantes e temas conforme a necessidade da maioria. "Estamos construindo a agenda de cursos de acordo com experiências de palestrantes e associados", completou.

VICE-PRESIDÊNCIAS

Uma novidade da gestão é a figura, prevista estatuariamente, de vice-presidentes em três áreas do Sindhotéis. O empresário Vilmar Andreola assumiu como vice-presidente para Assuntos de Hotelaria e Hospedagem; o empresário Adão Antunes passa a responder por Assuntos de Alimentação e Bebidas; e o empresário Júnior Cesar Bez tomou posse como vice-presidente de Assuntos de Motéis.

O empresário Vilmar Andreola enfatizou que a prioridade é manter o projeto macro de divulgação do Destino Iguaçu, unindo as entidades do setor e o poder público. Na opinião dele, a promoção turística é fundamental para a cidade, pois impulsiona os hotéis, restaurantes, bares e similares. "Hoje trabalha-se de forma apartidária para o desenvolvimento do município."

Já o empresário Adão Antunes explica que pretende aproximar os empresários de gastronomia ao sindicato. "Vamos iniciar um trabalho forte para ter a maioria do setor conosco. Quanto mais gente estiver do nosso lado, mais fácil implantar as ideias. Vamos ouvir a expectativa da base em relação ao sindicato. As expectativas da diretoria têm que andar junto com a expectativa dos empresários", afirmou.

O empresário Júnior César Bez, por sua vez, disse ter muito trabalho pela frente direcionado aos motéis. Segundo ele, é preciso mostrar ao segmento a importância de trabalhar em conjunto para alcançar benefícios para todos os representantes do setor. "São 17 motéis na cidade, que precisam se unir para fechar parcerias e realizar, por exemplo, compras conjuntas", resumiu.

DIRETORIA

Presidente
Carlos Antônio da Silva

Vice-Presidente
Mauro Sebastiany

Vice-Presidente para Assuntos de Hotelaria e Hospedagem
Vilmar Andreola

Vice-Presidente para Assuntos de Alimentação e Bebidas
Adão Antunes

Vice-Presidente para Assuntos de Motéis
Júnior César Bez

Diretora-Secretária
Carla Denise Roth

Diretor-Tesoureiro
Marcos Antônio Beato

Suplentes
Alceu Antimo Vezozzo Filho
Carlos Ivan Spada
Paulo Eduardo Baldan

CONSELHO FISCAL

Titulares
Xenofonte Macedo Xavier Villanueva
Nelson Luiz Seibt
Adelson Servo dos Santos

Suplentes
Francisco Serrano Martinez
José Maria Mauad Abujamra
Iraci Pissinin Sossela

DELEGADOS NA FNHRBS

Titulares
Carlos Antônio da Silva
Carlos Alberto Tavares

Suplentes
Harry Fizinus

expediente do jornal

Textos: Alexandre Palmar e Douglas Furiatti
Fotos: Marcos Labanca
Impressão: Globografel -
Tiragem: 1.000 exemplares

Neu EXPORTEC
MÓVEIS E DECORAÇÕES
Paredes e forros (Drywall)
Pisos de madeira - Pisos em vinilicos
Persianas - Carpets
Av. JK, 3131 3522-6363